

乡村振兴背景下村庄规划联合编制策略研究 ——以通城县石南镇四村为例

隗亚雄, 徐雅馨, 穆旺旺, 黄金艳
(武汉永业赛博能规划勘测有限公司)

【摘要】村庄规划的编制是推进乡村振兴的一项重要战略性、基础性工作。文章以通城县石南镇四个村庄规划联合编制实践为例,通过分析村庄核心特点及发展方向,从“多层次、多角度、多方面、多形式”积极探索村庄规划联合编制策略,以期为多村联编提供借鉴经验。

【关键词】乡村振兴;村庄规划;联合编制

中图分类号: TU984.1

DOI: 10.13655/j.cnki.ibci.2023.11.019

Study on the Strategy of Joint Compilation of Village Planning Under the Background of Rural Revitalization ——Taking Four Villages in Shinan Town, Tongcheng County as an Example

WEI Ya-xiong, XU Ya-xin, MU Wang-wang, HUANG Jin-yan
(Wuhan Yongyesaiboneng Planning Survey Co., Ltd.)

【Abstract】The preparation of village planning is an important strategic and basic work to promote rural revitalization. Taking the practice of joint compilation of village planning of four villages in Shinan Town, Tongcheng County as an example, this article analyzes the core characteristics and development direction of the village, and actively explores the strategy of joint compilation of village planning from "multi-level, multi-angle, multi- aspect, multi-form", in order to provide reference experience for multi-village joint preparation.

【Keywords】rural vitalization; village planning; joint preparation

1 引言

2019年5月29日,《自然资源部办公厅关于加强村庄规划促进乡村振兴的通知》提出,编制“多规合一”的实用性村庄规划,可以以一个或几个行政村为单元编制^[1]。但传统的村庄规划编制大多以单个行政村为研究对象,并且主要集中在对乡村建设空间的规划、建设与管理方面^[2]。当同一地方多个村庄同时进行编制,从区域视角对各村差异化的打造和联合发展常常容易被忽视,为整合资源、差异化发展,应先行编制乡村群规划,使各村之间彼此区分又相互联系,形成组群式的协同发展格局^[3]。

2 项目基本概况

石南镇位于咸宁市西南,通城县西北部,为通城至岳阳市通道重要节点,距通城县城中心约10km,距离岳阳市区约50km,区位条件优越。

规划四村包括通城县石南镇樊店村、虎岩村、赛公村和石马村,其中樊店村为石南镇东部门户村,是

省级第三批特色小镇——中国砂布小镇所在地;石马村、赛公村邻近石南镇区,部分用地已纳入城镇开发边界;虎岩村位于石南镇西北部,与通城北港镇区、石南镇区距离相近。两个高速出入口紧邻四村,353国道横穿三村,交通极其便利。

3 村庄规划联合编制策略

3.1 自上而下、多层次对接

3.1.1 规范要求对接

近几年,《湖北省村庄规划编制基本技术指引(试行)》、《咸宁市村庄规划编制导则(推广版)》、《湖北省村庄规划编制技术规程(试行)》先后发布,规划与湖北省、咸宁市编制要求充分对接,对村庄规划编制要求、内容、成果等严格落实。

3.1.2 相关规划对接

规划四村中,石马村、赛公村部分用地已纳入城镇开发边界,樊店村为省级第三批特色小镇——中

国砂布小镇所在地,因此规划与《通城县国土空间总体规划(2020-2035)》(在编)、《咸宁市通城县村庄布局规划(2019-2035年)》等上位及相关规划有效对接,落实城镇开发边界,明确村庄发展方向、村庄类型、建设项目等内容,减少规划冲突,增强落地性。

3.1.3 发展诉求对接

通过与县、镇、村多方对接,采用座谈、详细踏勘、入户访谈、电子问卷调查等多种途径,从个人及家庭情况、住房情况、村民生活满意度、村庄设施满意度和美丽乡村建设建议五大方面进行调查,充分了解村庄现状概况与规划诉求。

3.2 区域联动、多角度融合

3.2.1 区域旅游融合

项目区周边 60km 范围内,分布有 13 个重点旅游项目,其中包括 1 个国家 5A 级景区、6 个国家 4A 级景区、6 个国家 3A 级景区,周边旅游资源丰富。景区类型主要为历史人文类景区和自然景观景区,温泉养生游、生态观光游、避暑度假游和宗教朝圣游已经具有较高的市场知名度,区域旅游市场成熟。周边旅游资源种类以地质景观、自然风光、历史文化遗址为主;旅游产品类型以避暑度假、宗教朝圣、山水观光、森林科普四大类为主^[4]。但缺少乡村文化体验产品,规划应与周边差异化补位发展,挖掘各村庄特色、民俗文化,打造有特色的乡村文化游线,将村庄与周边现有的旅游资源整合,打造创新旅游产品。

3.2.2 镇域格局融合

石南镇镇域形成“两轴、两心、多片区”的空间规划结构,重点发展田园体验游、滨水观光游、乡村民俗游“三大主题游线”。项目区石马村位于生态特色农业区,田园体验游线上;虎岩村位于生态旅游观光区,田园体验游、滨水观光游线上;赛公村位于综合服务核心区和民俗文化旅游区,田园体验游、乡村民俗游线上;樊店村作为镇域副中心,是镇域未来发展的特色产业小镇,位于田园体验游线上。

3.2.3 邻村协同融合

规划与相邻梅岗村、仙姑村等重点村庄联合,挖掘周边村庄发展优势,建立协同发展机制,产业互促、发展共融^[5]。

梅港村紧邻赛公村和樊店村,也是“省级非物质

文化遗产—赛锣鼓”所在地,同时也是通城县 15 个美丽乡村建设点之一,村庄积极挖掘文化元素内涵,与赛公村联合打造特色乡村旅游品牌。

仙姑村紧邻石马村和虎岩村,是石南镇返乡创业发展示范村,村庄积极引进仙姑专业合作社,种植白芨、黄精、金丝皇菊等中药材,果桑、乌梅等果树苗,帮助当地贫困户脱贫致富,对石马村农业规模化种植、虎岩村旅游发展具有较大的推动作用。

3.3 特色塑造、多方面引导

3.3.1 产业差异引导

通过对村庄现状产业的特点进行挖掘和提炼,确定产业发展方向,通过总体四个村的产业策划,差异化确定村庄产业发展目标、核心功能、拓展业态及村庄重点产业项目。

项目区一产均以稻谷、油菜、小麦等传统农业种植为主;经济作物种植各有特色,樊店村以种植葡萄、草莓为主;虎岩村以种植香菇、蔬菜、中药材等为主;赛公村以种植葡萄、非洲菊为主;石马村主要种植非洲菊。项目区二产主要以制造业为主,集中分布在樊店村。项目区三产以小型商店、农家乐、旅游采摘等为主,乡村旅游业处于起步阶段,

结合四村产业基础,规划对樊店村砂布小镇、赛公村“赛锣鼓”文化资源、虎岩村水库资源、石马村耕地资源等各村突出产业进行差异化重点引导,对四村产业进行总体策划,塑造四村产业特色,打造“1+4+4+9+20”产业体系。

其中樊店村重点结合“中国砂布小镇”的建设基础,以工业制造为主导产业,主要打造高端磨具制造产业园等系列工业产业园,拓展农业休闲、乡土风情旅游业态;虎岩村重点以丰富的农业资源、山水资源为基础,将生态观光作为主导产业,拓展康养度假、耕读体验等产业;赛公村重点整合道教文化、抗战文化、民俗文化资源,以文化体验为主导产业,以文化带动旅游;石马村重点发挥耕地资源优势,主要打造耕读体验产品,拓展休闲农业产业。

3.3.2 目标合理引导

通过以农业种植、山水资源为本底,以文化资源、砂布产业为主导,四村联动,联合打造石南“四园”,助力石南镇集涂附磨具、中医药产业、现代农业、农副产加工、文化旅游于一体的田园生态旅游城

镇建设,并合理确定各村发展目标。

樊店村——特色产业园,结合樊店村中国砂布小镇建设基础,打造汇聚高端磨具制造、磨具应用产业、砂文化主题乐园等诸多功能的特色工业产业园,拓展休闲文化、农业体验旅游业态。

赛公村——民俗文化园,充分利用赛公村省非遗项目“赛锣赛亮”民俗活动,整合村庄道教文化、抗战文化等文化资源,以文化带动旅游,以旅游弘扬文化,联合梅港村打造民俗文化园。

虎岩村——旅游观光园,以虎岩村农业种植为基础,山水资源为特色,打造集乡土风情、耕读体验、康养度假、生态观光等功能于一体的旅游观光园。

石马村——生态农业园,发挥石马村耕地资源优势,推动生态农业种植,促进农产品深加工,拓展休闲观光度假旅游,打造石南镇北部生态农业园。

3.3.3 设施分类引导

四村均靠近镇区,结合乡村振兴要求,规划落实“乡村生活圈”理念^[6],与镇区公服配套共建共享,按照“中心镇区—重点村湾—一般村湾”三层结构,完善村域公共服务设施。

“中心镇区”层面重点完善为全镇居民服务的行政管理、教育、医疗、文化、体育等各类设施;“重点村湾”层面指满足一定范围内居民生活所需的网格化管理、电商服务等设施;“一般村湾”层面指满足居民最基本需求的公共停车场、活动场地等基本设施^[7]。

3.3.4 风貌特色引导

充分利用各村资源基础、自然和田园景观等整体空间形态与环境,结合各村特色资源,打造村庄特有风貌。例如,赛公村是“省级非物质文化遗产—赛锣赛亮”所在地,在对其村委会进行改造的过程中,融入文化要素,彰显文化特色。

3.4 共同缔造、多形式参与

3.4.1 前期调研参与

在前期调研阶段,通过村庄基本情况调查、村民电子问卷的填写、现场详细探勘等,汇集群众智慧,充分了解村庄现状情况和发展建设诉求,共同谋划村庄发展方向。

3.4.2 方案编制参与

在方案编制阶段,与镇、村充分对接沟通,共同

推动村庄重点项目的落地、重大设施的建设;同时编制简单易看的方案图纸,与镇村初步方案汇报,进一步征求村民意见,结合修改意见,优化规划方案。

3.4.3 方案公示参与

通过专家评审后,修改方案,并通过官方网站、上墙等依法公示,组织群众和社会各方面力量共同对成果进行评价和反馈,结合意见对成果进行完善。

4 结语

要解决乡村问题需要将其置于一个大格局、大系统^[8],统筹谋划一个或若干邻近乡镇的乡村振兴格局,是统筹乡村空间、资源、设施和建设的重要手段^[9]。本文以石南镇四个村庄规划联合编制为例,重点提出“自上而下、多层级对接”,“区域联动、多角度融合”,“特色塑造、多方面引导”,“共同缔造、多形式参与”四大编制策略,推动四村联动协同发展。

参考文献

- [1] 自然资源部办公厅关于加强村庄规划促进乡村振兴的通知 [EB/OL]. http://gi.mnr.gov.cn/201906/t20190606_2440234.html, 2019-06-08.
- [2] 华乐.国土空间规划体系下实用性村庄规划策略探讨[J].城乡规划, 2021 (Z1): 69-81.
- [3] 张建,阮智杰.以乡村群为单元的北京山区小城镇规划建设研究[J].小城镇建设, 2019, 37 (4): 5-10.
- [4] 易丽蓉.区域旅游产业竞争力模型及区域旅游产业“竞合”模式研究[D].重庆:重庆大学, 2007.
- [5] 吴梦绮,段德罡.区域协同理念下村庄产业发展规划研究——以临洮县洮阳镇沿洮村带状产业发展规划为例[C]//.规划60年:成就与挑战——2016中国城市规划年会论文集(15乡村规划), 2016: 1018-1027.
- [6] 曾鹏,王珊,朱柳慧.精明收缩导向下的乡村社区生活圈优化路径——以河北省肃宁县为例[J].规划师, 2021, 37 (12): 34-42.
- [7] 张贝贝,崔东旭.基于生活圈理论的乡村公共服务设施配置研究——以肥城市为例[C]//.共享与品质——2018中国城市规划年会论文集(18乡村规划), 2018: 770-779.
- [8] 张京祥,张尚武,段德罡,陈前虎,马向明,史怀昱,赵炜,闫海,赵毅.多规合一的实用性村庄规划[J].城市规划, 2020 (3): 74-83.
- [9] 李肖亮,胡剑双,吴凡.乡村连片振兴地区规划方法与行动路径——以《连云港市石梁河水库片区乡村振兴示范区建设规划》为例[J].规划师, 2022 (8): 98-105.